

Múltiples miradas en, desde y para el diseño y los objetos

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 8.5 (1)

Línea de Investigación 8. Investigar en Diseño. Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente.

Equipo de Investigación:

Marina Matarrese, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel**, Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 8.5 fueron publicados en el [Cuaderno 172] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°172. (2022-2023) Múltiples miradas en, desde y para el diseño y los objetos. Coordinación Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (UNAM, México). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Rebeca Isadora Lozano Castro** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 8.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**

Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**

Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**

Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**

Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

A continuación expreso el sustento de las elecciones que he marcado con relación al resultado de la investigación en la producción editorial de Cuaderno N°172, desde una **perspectiva académica-científica valorativa**:

Positiva: Las temáticas presentadas en los diferentes capítulos son abordadas desde miradas diversas en su foco de atención “desde y para el diseño”. Eso, demuestra interés conceptual, definitorio, descriptivo o taxonómico en sus distintos modos de ver según palabras de Berger (2000). Se entretajan cruces multidisciplinares-dimensionales, bajo la perspectiva de la visualidad, la interpretación, el simbolismo, la antropología, entre otros aspectos. Todo eso con calidad en la aplicación del análisis estructural y de reconocimiento con amplitud de argumentaciones, saberes y lenguajes simbólicos, interconectados a imaginarios, interpretaciones y la materialidad misma. Esta producción editorial inscribe diversas perspectivas para la comprensión de la realidad actual del diseño por medio de simbolismos, huellas o exteriorizaciones. Donde, se discute jerárquicamente diversos niveles de conocimiento y profundidad considerados por medio de investigaciones realizadas. El contenido presentado propone interés por el fortalecimiento del diseño y su comprensión espacial, de poder, perceptual, narrativa, tecnológica de la información, entre otros.

Constructiva: Participativamente se inscriben aproximaciones críticas y reflexivas en diferentes ámbitos, circulaciones dimensionales, contenidos exhibidos con pluralidad de lecturas analíticas para significaciones simbólicas, representaciones de imaginarios sociales, etc. Así como aplicación de lecturas formales con contenido lingüístico connotativo, interpretativo y discursivo para respuesta a interrogantes discutidas en el diseño. Se relacionan ejes de ordenamiento discutidos en el diseño, el diseño y la sociedad, el diseño y su relación gráfica, así como la inter y transdisciplinariedad del diseño.

Sugestiva: Algunas de las contribuciones transdisciplinares persuaden al marco teórico fortalecido del diseño, por ejemplo: otredad, alteridad, distinción, etc. Se pone en diálogo teórico, académico, epistemológico, en su perspectiva estética argumentada, bajo las nociones socioculturales representadas, sus imaginarios y sus simbolismos. La argumentación clasificatoria en procesos de comprensión entre los efectos de sentido del diseño, la revisión de contenidos y modelos simbólicos, contribuyen al reconocimiento de la disciplina bajo la perspectiva del “pensar-hacer”, “saber-ver”, “observar-conocer”, “identificar-diferenciar”, “experimentar-posibilitar”, “innovar-historizar”, “aproximar-producir”, “graficar-informar”, entre otras. La discusión “desde y para el diseño” transdisciplinariamente conduce al fortalecimiento disciplinar y del pensamiento de sus profesionales.

Múltiples miradas en, desde y para el diseño y los objetos

Evaluación Externa de los Resultados del Proyecto de Investigación 8.5 (2)

Línea de Investigación 8. Investigar en Diseño. Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente.

Equipo de Investigación:

Marina Matarrese, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo (Argentina) y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel**, Universidad Nacional Autónoma de México (México)

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

Los Resultados del Proyecto de Investigación 8.5 fueron publicados en el [Cuaderno 172] que se detalla a continuación:

Cuaderno del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación N°172. (2022-2023) Múltiples miradas en, desde y para el diseño y los objetos. Coordinación Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis Esquivel (UNAM, México). Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires, Argentina. ISSN: 1668-0227. Los Resultados de este Proyecto están detallados en el capítulo: "Resultados de Proyectos de Investigación 2022" en la edición 182 de Cuadernos.

Los resultados de este Proyecto de Investigación fueron evaluados por **Hernán Ovidio Morales Calderón** y su Dictamen se transcribe a continuación:

Síntesis y Fundamentos de la Evaluación del Proyecto de Investigación 8.5

Actualidad de la temática (Vigencia, Aplicación) / **Notable**
Nivel Alcanzado (Profundidad, Consistencia, Jerarquía) / **Notable**
Diversidad del enfoques (Pluralidad, Participación) / **Notable**
Calidad (Problemática, Análisis, Tratamiento) / **Notable**
Contribución al avance del Diseño (Fortaleza) / **Notable**

Fundamentos y Comentarios

Las investigaciones coordinadas por las doctoras Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina) y Luz del Carmen Vilchis (Universidad Nacional Autónoma de México, México) compiladas bajo la publicación titulada «Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos» divulgadas en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación N°172, permiten conocer los recorridos epistemológicos del diseño y los modos de verlo (con la simple trayectoria de la mirada o trascendiendo el acto de ver para vincularlo a significados y simbolismos). Para ello, las contribuciones de los autores se ordenan en cuatro ejes.

En el eje 1: Múltiples Miradas al Diseño

Los textos abordan notablemente las acciones intuitivas o reflexivas en base a la observación de lo diseñado. La interpretación depende por un lado de una descripción liviana primaria y por el otro, la que demanda una reflexión que procede a accionar una explicación del verdadero sentido. Esta experiencia perceptiva puede además ser el prisma que genere significados. Estos insumos producen hábitos perceptuales, capaces de modificar emociones y conductas. Se interactúa con los signos de manera que se activan procesos de pensamiento divergente y convergente.

La mirada crítica de quien observa la creación, logra interiorizar, reflexionar y penetrar en la comprensión de las cosas y del espacio habitable. En resumen, los procesos perceptivos actúan como lentes para descifrar y dar sentido al mundo real. La cultura visual que facilita la disciplina del diseño, reconoce los contextos para la recepción y apropiación de los mensajes.

En el eje 2: Miradas desde el diseño a lo social

Con un nivel de profundidad y consistencia, los autores hacen énfasis en que la representación de la realidad hace posible una interpretación de lo social, temporal o de una época; denominándolo poder simbólico. La influencia de la identidad visual genera inclusive cambios sociales, permitiendo en el caso de Argentina una desvinculación de los bienes estatales a través de la privatización en los años '90. Como resultado de las transformaciones en la identidad visual de las empresas privatizadas, el estado logró casi sin oposición y bajo una ideología neoliberal, librarse de la carga de historia y pertenencia de los bienes estatales. Siempre en éste eje, se abordan también los enfoques sociales del diseño. Por un lado los postulados decoloniales hacia la mejora de la calidad de vida y por el otro el diseño universal, para permitir a las personas con capacidades diferentes el apreciar una obra de arte.

En el eje 3: Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico

Con un tratamiento de calidad, en este apartado se abordan dos posturas de la expresión tipográfica, la estructurada y la liberal. Una apoya la normatividad y la otra la expresión visual. La tipografía para el diseño gráfico crea cierta conciencia, dependiendo de su carácter y expresión. Esto da pie a considerar al diseño como una experiencia que va más allá de lo óptico, permitiendo que lo cognitivo sea el punto de partida para significación e interpretaciones simbólicas que posibilitan la construcción de otras narrativas.

Para termina, en el eje 4: Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño

El aporte de este eje radica en el planteamiento de la transdisciplinariedad, como la forma en la que el diseño se apropia de métodos de investigación de otras disciplinas para así configurar nuevos conocimientos. Posteriormente, contribuye a la reflexión sobre las posibilidades interpretativas de los espacios configurados por el diseño alrededor de instalaciones artísticas. Estas instalaciones sitúan y conectan al observador con las sensaciones y emociones que los autores de las obras pretenden transmitir. Finaliza con una reflexión en torno a la teoría del diseño de información y el argumento que transita de la narrativa al diseño de infografía científica.