

Fecha de recepción: marzo 2022

Fecha de aceptación: abril 2022

Versión final: mayo 2022

Prólogo. Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional

Roberto Céspedes ⁽¹⁾

Resumen: El Seminario de Estudios Avanzados se constituye mediante la presentación de investigaciones, generalmente de carácter doctoral, que muestran la agenda de la disciplina en la actualidad y la región. Este repertorio de alternativas, aun cuando no siempre es replicable en forma inmediata, colabora enriqueciendo la constelación de opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. Muchas veces, al escuchar perspectivas de análisis sobre edificios u objetos industriales, se plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo. Particularmente, la edición internacional de la materia, se ocupa de lo que está sucediendo en la investigación en Latinoamérica. Por ello, desfilaron por las aulas virtuales de nuestro Doctorado investigadores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Paraguay.

Palabras clave: Investigación en Diseño - Metodología de la investigación - Agenda de intereses en Diseño.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 17]

El presente número (159) de la publicación Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: "Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional" se inscribe en la Línea de Investigación (9), dirigida por Roberto Céspedes, del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo que reorienta la línea "Enseñar disciplinas proyectuales" y contiene los resultados del Proyecto de Investigación interinstitucional realizado con la Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho", Brasil, coordinado con Ana Beatriz Pereira de Andrade.

⁽¹⁾ Doctor en Educación Superior (UP), Magister en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE) y Arquitecto (UM) fue fundador y Vicerrector Académico de la Universidad de San Isidro; Dr. Plácido Marín y hoy es responsable de Posgrados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo es el programa que ofrece la Facultad de Diseño y Comunicación con el objetivo de formar investigadores del más alto nivel, capaces tanto de analizar la realidad actual y las tendencias del Diseño a nivel internacional como de producir teoría con el fin de expandir las fronteras del conocimiento. Se propone modelar pensadores líderes del diseño, la imagen y las comunicaciones, que construyan el futuro de la disciplina en Argentina y Latinoamérica.

El núcleo del Plan de Estudios del Doctorado está constituido por quince asignaturas, entre cursos fijos y electivos, más la elaboración de la Tesis doctoral. Dichas asignaturas se estructuran conceptualmente en cinco ejes de contenido: Investigación, Laboratorios, Diseño y Ciencia, Electivas y Estudios Avanzados en Diseño. Este último eje tiene por objetivo contactar a los doctorandos con la agenda de investigación actual, en el mundo. La estrategia pedagógico-académica consiste en la presentación de distintas investigaciones científicas, las cuales operan como dispositivos de explicitación de 'modelos terminados' de procesos de pesquisa de gran diversidad.

Nos enfrentamos a algunos trabajos de tipo más proyectual, que usualmente concluyen en una patente (por ejemplo, esta garantiza la propiedad intelectual de sus autores para los trabajos industriales). Usualmente son de origen brasileño y resultan sumamente atractivos, aunque no sea posible replicarlos en un programa académico como el nuestro. No obstante, ayudan a ampliar las perspectivas de los estudiantes en torno a la investigación *stricto sensu* de otros países. Se suman numerosas tesis de carácter, fundamentalmente cuantitativo, que transmiten una fuerte solidez y apego a conceptos como variables, indicadores, muestras representativas, etc. y modelan trabajos minuciosos, muy rigurosos, fieles a un enfoque deductivo donde se hace hincapié en la comprobación de la teoría, creados por filosofías empiristas. Pero, también, lógicamente, se escuchan posturas más cualitativas o mixtas que recogen discursos y sus interpretaciones, analizando las relaciones de significado para determinadas culturas o líneas de pensamiento. Un buen espacio está cubierto por las vertientes hermenéuticas y semióticas que colaboran dotando de sentido a proyectos que ayudan a ampliar la mirada hacia ideas innovadoras y creativas. Justamente, respecto a este tema, se presentan trabajos de investigación-creación, propios de otros ámbitos, próximos al desarrollo tecnológico. Además, se escuchan también proyectos más críticos o ideológicos, vinculados normalmente a las humanidades o las ciencias sociales. Los mismos conciben posturas menos tradicionales como las de investigación-creación, o bien, perspectivas más flexibles con connotaciones relacionadas con la territorialización, la visión colectiva de lo público o las vertientes emocionales de análisis, que abren el horizonte perceptivo sin alejarse de lo científico.

Este enorme repertorio de alternativas, aun cuando no siempre son replicables en forma inmediata, colabora enriqueciendo la constelación de opciones de generación de conocimiento, que construye epistemológicamente al diseño desde sus diferentes especificidades, en cuanto a objeto de estudio. Muchas veces, al escuchar perspectivas de análisis sobre edificios u objetos industriales, se plantean nuevas problemáticas adaptables a indumentaria, imagen, interiorismo o diseño gráfico. La innovación, siempre presente, en una disciplina joven como el diseño, genera asombro y admiración, redundando en un resto motivador y oxigenante para los doctorandos sin alejarlos de la rutina del esfuerzo y el trabajo.

Particularmente, la edición de la materia en el semestre anterior, se ocupó de lo que está sucediendo en la investigación en nuestra región latinoamericana. Por ello, desfilaron por las aulas virtuales de nuestro Doctorado investigadores de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México y Paraguay. El primer lugar lo ocuparon los temas historiográficos del Diseño con el artículo *Reflexiones sobre la Escritura de la Historia del Diseño: Un mirar para adentro*, por la **Dra. Adriana Nely Dornas Moura** de UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais y **Marcelina das Graças de Almeida** de la UEMG - Universidade do Estado de Minas Gerais (BRASIL). Con acento en la historia, pero centrado en el arte, el diseño y la ciudad, el **Dr. Alban Martínez Gueyraud** de la Universidad de Columbia (PARAGUAY) nos acerca *El concepto de realidad en Antoni Tàpies*, donde nos muestra las principales ideas de su tesis doctoral, con la compleja realidad del artista plástico en los años 1943-1958. Enriquecen su ponencia los doctorandos: María del Rosario Álvarez De Moya, César Augusto Arias Peñaranda y Rocío Torres Novoa, con su artículo: *El Arte del Graffiti, Expresión de ciudad durante el paro nacional 2021 en Medellín, Colombia*. Retoma el tema del Arte y el Diseño, el **Dr. Cayetano Cruz García** de la Universidad de Extremadura (España) con su escrito: *Investigación en Dibujo, Arte y Creatividad. Descripción de diversas casuísticas*. Su participación sobre alternativas para el desarrollo de la creatividad y la enseñanza fue complementada por *Diseño y artesanía: procesos creativos en el espacio público y digital de la cultura Chachi de Ecuador* de Johanna Andrea Cuestas Camacho, Melba Cristina Marmolejo Cueva y Aracelli de los Ángeles Muñoz Baldi. También en torno a la ilustración, la **Dra. Jackeline Lima Farbiarz** y **José Augusto (Guto) Brandão Estellita Lins** de la PUC-Rio (Brasil) nos acercan, *Ilustración Editorial: Un Proyecto de Diseño*, sobre el que trabajan los doctorandos Esmeralda Itzel Álvarez Contreras, María Bernardita Brancoli Poblete y Felipe Héctor Cisterna Chávez en *Más allá del libro: Nuevas miradas del diseño editorial y la experiencia del lector en los Libros-RA*.

Otro tema presente en la agenda de investigación Latinoamericana ha sido la cuestión político-institucional. Es así como la **Dra. Mónica Polanco** de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra), aporta *Visualidades del sello postal ecuatoriano. Contribución teórica y experiencia metodológica en el desarrollo de la indagación doctoral en diseño*, con el apoyo de los doctorandos Daniel Gómez Santiago, Manuel David Isín Vilema y Ximena Marcela Romero Baldivieso, con su *paper*, *Nación y Estado en Gráfica: Cromática andina*. La **Dra. Jimena Odetti** del Instituto Tecnológico Mario Molina. Unidad Académica de Puerto Vallarta (México) nos acerca *El estudio del color urbano. Aportaciones teóricas y experiencias metodológicas desde el desarrollo de una tesis doctoral*, título del que abrevan Pablo Esteban Ochoa Pesántez y Carlos Cristóbal Delgado Ortiz, con *Color Urbano: Patrimonio, Identidad y Paisaje Urbano*. Por su parte, la **Dra. Daniela González Erber** de la Universidad de Tarapacá (Chile) presenta *Valoración del Patrimonio cultural y natural en la disciplina del diseño gráfico, una construcción proyectual de responsabilidad social, cultural e identitaria*, al que suman Santiago Carvajal, Germán Santiago Pérez Soliz y Laura Judith Sandoval Sarmiento con *Miradas del patrimonio cultural y natural, el patrimonio como recurso de desarrollo de las comunidades*, junto a: Ludmila Strycek, Gabriel

Antonio Iñiguez Parra y Sergio Alejandro Calderón Machicado con *Tendencias socioculturales en temas de Investigación en diseño: estudio de las tesis doctorales de la Universidad de Palermo, Argentina 2017-2021*.

Otros temas de la agenda que son recurrentes en los últimos años son aquellos vinculados a la sostenibilidad. En esa línea son los trabajos del **Dr. José Miguel Higuera Marín** de la Universidad Industrial Santander (Colombia) con su artículo *El paradigma de la sostenibilidad a través del diseño de objetos y su percepción desde el Ciclo de Vida de los Productos (CVP). Concurso IncuBA (2002–2007) - Buenos Aires*, al que adhirieron Horacio Iván Rodríguez Juárez y Jorge Armando León Bermúdez mediante su escrito *Sostenibilidad y el Diseño emocional como aliados en el ciclo de vida del producto*. El Diseño Emocional resulta tendencia en el texto del **Dr. André Leonardo Demaison** junto a **Rodolfo Nucci Porsani** y otros de FAAC, UNESP Baurú (Brasil), *Reflexiones sobre el diseño para la emoción: percepciones en el campo de la estética de los artefactos*, reelaborado por Gabriela Alejandra Velásquez Yáñez, Andrés David Ortiz Dávila, Oscar Andrés Acuña Pontigo en su escrito *Diseño como respuesta a la sociedad de consumo: Caso 'evaluación del diseño en la experiencia emocional del usuario mediante la producción de carenados personalizables para prótesis transtibial'*. De la sostenibilidad emocional, pasamos a *Una reflexión sobre metodologías de investigación en diseño de materiales biofabricados* por la **Dra. Marizilda dos Santos Menezes** y **Mariana Araujo Laranjeira**, de FAAC, UNESP Baurú (Brasil), a quienes aportaron Mitzi Vielma Laguna, Silvia Paulina Maldonado Mangui y Sebastián Nicolás Ullua, con *Los biomateriales y la neoartesanía: estímulos creativos para el Diseño industrial*; junto a Luis Barrera Peñafiel, Ana Llerena Encaladay Diego Proaño Escandón con *La Madera en Arquitectura. Identificación y Caracterización de la Madera Estructural en el Ecuador*.

Por último, la **Dra. Maria Claudia Bolshaw Gomes** y **Nilton Gonçalves Gamba Jr**, de la PUC-Rio acercan *Una Animación con vocación inclusiva*, con el aporte conceptual de Laura Hurtado Gómez y Jorge Andrés Rodríguez Acevedo con *La inclusión tecnológica, financiera y social como fenómeno transformador en la animación en Colombia*. Para concluir, la **Dra. Ana Beatriz Pereira de Andrade** y **Mariana Saiani Strini** FAAC, UNESP Baurú (Brasil) en *El Arte del Diseño* nos hablan de la teoría del color con la colaboración de Margarita María Villegas García, Mónica Gabriela Sandoval Gallegos y Paula Andrea Correa Montaña con su trabajo *Acercamiento a la influencia psicofísica del color en los individuos. Una mirada a los experimentos que han descubierto su origen, su sintaxis y la cuestión semántica en sus comportamientos y reacciones*. Cierra el documento el **Dr. Marcus Aurelius Lopes Domiciano** de FAAC, UNESP Baurú (Brasil), con su investigación *Framework para herramientas online de producción de infografías: implementación y validación por métodos de evaluación de experiencia de usuario (UX)* con la cual concluye la agenda de tendencias de investigación de este semestre.

Este Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación abre una nueva Línea de Investigación, la de los estudios avanzados en Diseño. La misma propondrá recorridos diferentes, de acuerdo a los ponentes, a fin de actualizar, en cada momento, la agenda de

las investigaciones en Diseño de distintos lugares del mundo y las posibles respuestas de los doctorandos en su formación como investigadores. Se trabajará con fidelidad al conocimiento científico pero con apertura a las distintas vertientes metodológicas a fin de desarrollar investigadores que sigan las tendencias en agenda, con perspectiva interdisciplinar y con la mente abierta a la innovación y la creatividad.

Abstract: The Design Advanced Studies Seminar is built through the presentation of researches, generally of a doctoral nature, that shows the current agenda of the discipline in our region. All this alternatives, even though, not always immediately replicable, collaborate to enrich the constellation of knowledge generation options, which epistemologically constructs design from its different specificities, in terms of object of study. Many times, when listening to analytical perspectives on buildings or industrial objects, new problems adaptable to clothing, image, interior design or graphic design arise. Innovation in a young discipline, like design, generates amazement and admiration, resulting in a motivating and oxygenating the spirit for doctoral students without moving them away from their routine of effort and work. In particular, the international edition of the course deals with what happens in Latin American research. For this reason, researchers from Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Spain, Mexico and Paraguay were present in our Doctorate through virtual classrooms.

Keywords: Design research - Design methodology - Design subject agenda.

Resumo: O Seminário de Estudos Avançados está constituído pela apresentação de pesquisas, geralmente de natureza doutoral, que apresentam a agenda atual da disciplina na região. Esse repertório de alternativas, ainda que nem sempre imediatamente replicável, colabora para o enriquecimento das opções de geração de conhecimento, que constrói epistemologicamente o design a partir de suas diferentes especificidades, em termos de objeto de estudo. Muitas vezes, ao ouvir perspectivas analíticas sobre edifícios ou objetos industriais, surgem novos problemas adaptáveis ao vestuário, imagem, design de interiores ou design gráfico. A inovação, sempre presente, em uma disciplina jovem como o design, gera espanto e admiração, resultando num descanso motivador e oxigenante para os doutorandos sem afastá-los da rotina de esforço e trabalho. Em particular, a edição internacional do Seminário trata do que está acontecendo na pesquisa na América Latina. Por isso, pesquisadores do Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Espanha, México e Paraguai passaram pelas salas virtuais do nosso Doutorado.

Palavras chave: Pesquisa em Design - Agenda de Interesses em Design.

[Las traducciones de los abstracts fueron supervisadas por su autor]
